

Die perfekte Webseite

Das Wichtigste im Überblick!



- Ist Ihre Webseite mit einem SSL Zertifikat ausgestattet (https://)?
- Ist die Domain einfach und ist ein klarer Bezug zum Betriebsnamen vorhanden?
- Sind die wichtigsten Hauptverkaufsargumente (USP) auf der Startseite präsent?
- Ist Ihr Betrieb direkt online buchbar? Sind Buchbarkeit / Anfragemöglichkeit und Navigation auf jeder Seite präsent?
- Wurden die einzelnen Seiten mit Beschreibungen, Keywords und MetaTags ausgestattet?
- Werden in den Überschriften und im Fließtext die wichtigsten und zielgruppenrelevanten Suchbegriffe verwendet? (Tipp: Google Trends) Sind die Texte kurz und prägnant (inklusive Keywords) und bringen sie die Besonderheiten des Betriebes zum Ausdruck? Wurde ein individueller Text geschrieben - Google bestraft kopierte Texte!
- Ist die Gliederung inhaltlich logisch und selbsterklärend? (Vorstellung des Hotels, Einrichtungen, Zimmer, Preise, Angebote, Region/Erlebnisraum....)
- Sind die graphischen Elemente einheitlich und ist der Text gut lesbar?
- Sind die Verlinkungen innerhalb der Webseite zu 100% in Ordnung? (Tipp: Link Checker)
- Sind Sie als Gastgeber auf der Webseite präsent und stellen sich vor?
- Sind die Preise übersichtlich gestaltet? Gibt es eine klare Gliederung der Saisonen (NICHT: Vorsaison BESSER: Frühling) und Zimmerkategorien? Wird auf die österreichischen Hotelvertragsbedingungen bzw. eigene, eventuell großzügigere AGB´s verwiesen?
- Wird die Region bzw. der Erlebnisraum ausreichend mit einer eigenen Seite dargestellt und dem Gast die wichtigsten Informationen zu den Themen Berg-See Erlebnisse, Natur-Aktiv Angebote und Alpe- Adria-Kultur-Genuss gegeben? Werden die Leitprodukte der Region ausführlich beworben? Bestehen Links zur Regionsseite & anderen Seiten?
- Zeigen Sie dem Gast mittels der Seiten www.bahnhofshuttlekaernten.at, connect.visitvillach.at oder anreise.kaernten.at alle Möglichkeiten zur Anreise/Mobilität auf?
- Wird das Regions - oder Erlebnisraumlogo (steiner@region-villach.at) verwendet um den Betrieb zu verorten und den Werbewert von Kärnten und unserer Region zu verstärken?
- Werden die Bewertungen von Gästen für das aktive Marketing eingesetzt (Widgets, Links etc.)?
- Verwenden Sie nur die besten Bilder, die ein Profi-Fotograf gemacht hat? Werden alle Saisonen mit passenden Bildern beworben? Nutzen Sie die Bildarchive der Region und der Kärnten Werbung? (media.region-villach.at / media.kaernten.at)
- Ist eine durchgehende graphische Gestaltung erkennbar? (graphische Linie, einheitliche Bildsprache, einheitliche Farbwahl, Hotel-Logo immer an der gleichen Stelle?)
- Sind Social Media Auftritte eingebaut - Facebook, Instagram, Youtube etc.?
- Sind die Kontaktdaten an prominenter Stelle angebracht (1x unter „Kontakt“ und ganz und auf der Website), so dass eine Kontaktaufnahme jederzeit möglich ist?
- Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und listen Zusatzleistungen für Mitarbeiter:innen auf?