

HERBSTKAMPAGNE **HÜTTENKULT**: Online, Print und Social Media

Die Herbstkampagne der Region Villach wird auch dieses Jahr unter dem Titel **HÜTTENKULT** umgesetzt. **HÜTTENKULT**, das ist die genussvolle Kombination von Wandern und Hüttenkulinarik in der Region. Hier steht der wanderbare Genuss Herbst im Fokus. Neben der neuen Website und dem Stempel-Sammelpass-Gewinnspiel, gibt es ab August auch wieder ein eigenes Booklet und im Herbst geführte Wanderungen im Rahmen des Erlebnis CARD Programmes.

Thema: Wandern und Kulinarik, besondere Herbstangebote

Zielmarkt: Österreich (Wien und Umgebung, Steiermark & Kärnten sowie die Ballungszentren in Niederösterreich und Oberösterreich, Burgenland und Salzburg)

Zeitraum **HÜTTENKULT**: 06.09.2020 – 01.11.2020

Kampagne: 01.08.2020 - 15.10.2020

Werbe-Paket:

- Darstellung der Betriebspauschale auf www.huettenkult.at unter der Rubrik „Angebote“ mit Foto inkl. Verlinkung zur Betriebs-Website (Pauschale muss online buchbar sein)
- Darstellung der Pauschale im **HÜTTENKULT**-Booklet (erhältlich ab Mitte August)
- Je ein organischer Beitrag zum Betrieb auf der Facebook und Instagram-Seite von **HÜTTENKULT** (Ende Juli bis September)
- 1 x bezahlte Werbeanzeige auf Facebook über den Betrieb inkl. spezifischer Zielgruppenauswahl und 50 € Werbebudget (Aufzahlung durch den Betrieb möglich)
- Auflistung des Betriebes inkl. Verlinkung im **HÜTTENKULT**-Blogbeitrag zum Thema „Herbsturlaub in der Region“ (August)

Kosten: € 390,- NETTO/BETRIEB

Nutzen Sie unsere vergünstigten Medien-Kooperationsangebote um Ihren Betrieb gemeinsam mit der Region Villach zu bewerben. **Achtung, die Anzahl der Partner ist begrenzt – melden Sie sich rasch an!**

KONTAKT & ANMELDUNG:

Oliver Steiner

E-Mail: steiner@region-villach.at

Tel.: +43 4242 / 42000 49

